



GRUPO 40+ INICIATIVA ENFERMERA

GRUPO 40+ INICIATIVA ENFERMERA MEMORIA 2025

Febrero de 2026

Índice

	Página
1. Introducción	1
2. Actividades desarrolladas	3
3. Participación comunicada de las personas integrantes de Grupo 40+ en grupos de trabajo y reuniones	7
4. Aportaciones económicas	8
5. Lo que se ha mejorado	9
6. Lo que queda por mejorar	9
7. Agradecimientos	10
8. ANEXO A. Resúmenes de los Cafés y los Encuentros del Grupo	12
9. ANEXO B. Impacto del contenido en las redes sociales del Grupo	21

1. Introducción

Al cumplirse un año más de este camino compartido, las personas que el pasado mes de febrero de 2025 asumimos la coordinación del Grupo 40+ Iniciativa enfermera deseamos, mediante la presente Memoria, reflejar y compartir lo realizado en el seno de nuestro Grupo 40+ en este tiempo, con la finalidad de ofrecer una visión global y ordenada del trabajo desempeñado, así como dar cuenta del grado de cumplimiento de los objetivos previstos.

A lo largo de este documento se van a describir las principales actividades llevadas a cabo, los recursos con los que hemos contado y los resultados obtenidos, organizado por áreas de actuación, con la intención de que sirva como herramienta de información y evaluación para todas y todos los que conformamos el Grupo 40+, así como muestra de nuestro firme compromiso con la transparencia.

Recordar, así mismo, que los hechos que a continuación se van a exponer están enmarcados en los objetivos generales que fueron expuestos y renovados con el Grupo 40+ el pasado mes de febrero, sintetizados en el deseo de generar opinión e influir en la toma de decisiones que afectan a la profesión enfermera y al cuidado de la salud de la comunidad, así como en mejorar el impacto de nuestras acciones en la sociedad.

Por todo ello, os invitamos a recorrer las páginas de esta Memoria, que detalla el camino recorrido y los cimientos sobre los que hemos ido construyendo nuestras tareas.

Objetivos del año

Como se ha dicho, dado que las actividades que a continuación se exponen están enmarcadas en los objetivos del Grupo 40+ Iniciativa enfermera, parece pertinente recordar someramente dichos objetivos:

- Analizar la situación de los cuidados de salud y de las enfermeras como profesionales.
- Potenciar una mayor visibilidad de las mismas en su papel en la atención a la salud de la población.
- Difundir y estimular la mejor utilización de los saberes y habilidades enfermeras.
- Plantear alternativas de futuro en cuanto a nuestra participación en la toma de decisiones políticas y sanitarias.
- Promover la difusión eficaz de las mismas en los diversos ámbitos sociales y profesionales.
- Generar opinión e influir en la toma de decisiones que afectan a la profesión enfermera y a su aportación al cuidado de la comunidad.

Evocar, por último, las metas propuestas como propias al inicio del período en el que el Grupo Coordinador nos hicimos cargo:

Buscar nuevas estrategias para mejorar el funcionamiento del Grupo 40+, diseñar nuevas formas de encuentro que contribuyan a consolidar el Grupo y generar opinión profesional acreditada, con la mirada puesta en seguir fortaleciendo la voz enfermera y el compromiso con los cuidados, a fin de consolidar el discurso enfermero y aumentar el reconocimiento y la visibilidad de las enfermeras y de la profesión.

2.- Actividades desarrolladas

En este apartado se incluye una breve descripción de las acciones realizadas durante el año y agrupadas en:

A. Reuniones

11 reuniones internas on-line del Grupo Coordinador para el diseño y aprobación de propuestas de actividades, preparación de difusión y soporte de actividades, aprobación de acciones de visibilidad y revisión de la renovación de la Web.

12 de febrero 2025. Reunión general del Grupo 40 + Iniciativa enfermera (online) con el objetivo de presentar el proyecto sobre las actividades y funcionamiento del Grupo 40+ Iniciativa Enfermera diseñados por las seis personas que asumieron el compromiso de su coordinación.

B. Actividades realizadas en 2025

B1. Cafés del Grupo 40+

Se inicia una nueva línea de trabajo que incorpora un espacio interno de discusión sobre temas de actualidad, con el objetivo de generar opinión y plantear nuevas vías de trabajo para el Grupo 40+.

Esta estructura se hace en función de las propuestas de los miembros, mediante la cumplimentación de una ficha propuesta y con la aprobación del grupo coordinador que se encarga de la logística y su difusión. Se trata de una actividad interna y, por tanto, en la que solo participan los miembros del Grupo 40+.

Si bien cada Café dispone de un resumen y está disponible en la web, no es para su difusión sino para la información y generación de trabajo interno del Grupo 40+.

A lo largo de 2025 se han desarrollado 3 Cafés moderados por **Carmen Ferrer Arnedo**, miembro del Grupo Coordinador, cuyas temáticas han tenido que ver con tres acontecimientos surgidos en este año:

2 abril 2025. Café: Ley de ratios

Ponente: José María Antequera Vinagre. Enfermero. Abogado. Profesor de Derecho Sanitario y Bioética en la Escuela Nacional de Sanidad.

Ponente: Esther Rey Cuevas. Enfermera. Directora de Enfermería del Hospital Universitario La Paz, Hospital Carlos III y Hospital Cantoblanco.

11 junio 2025. Café: Hablemos de Prescripción enfermera

Ponente: Susana Rodríguez Gómez. Enfermera, antropóloga y Máster en Nuevas tendencias asistenciales en Ciencias de la Salud. Actualmente subdirectora de Cuidados y Atención sociosanitaria en la Consejería de Sanidad de la Junta de Andalucía.

26 noviembre 2025. Café: Hablemos sobre el MECE (Marco Estratégico de Cuidados de Enfermería)

Ponente: Paloma Calleja Toledano. Enfermera. Asesora del Gabinete del Secretario de Estado de Sanidad y Coordinadora Ejecutiva del Comité de Cuidados en Salud.

B2. Encuentros del Grupo 40+

Esta actividad consiste en celebrar un encuentro abierto para quien quiera participar con el Grupo, con el fin de plantear un diálogo y una discusión constructiva. Los encuentros son sesiones gratuitas, que se difunden en redes sociales a través del grupo de comunicación y redes sociales.

En este año se ha procedido a grabar las sesiones para luego publicarlas en la página web del Grupo 40+, para que puedan ser visualizadas de manera asincrónica (más información sobre el contenido de los Encuentros en el Anexo A de este apartado).

14 octubre 2025. Encuentro Diálogo sobre la ética del cuidado. 49 participantes

Ponente: Montserrat Busquets Surribas. Enfermera, Máster en Bioética y Derecho, licenciada en Antropología social y cultural y doctora en Sociología.

Moderadora: Rosamaría Alberdi Castell. Miembro del Grupo Coordinador.

17 diciembre 2025. Encuentro Hablemos del lenguaje: definiciones, diccionarios y la importancia de nombrarse adecuadamente. 19 participantes.

Ponentes:

Adelaida Zabalegui Yárnoz. Enfermera. Subdirectora de Investigación y Docencia de Enfermería. Hospital Clínic de Barcelona.

Rosamaría Alberdi Castell. Enfermera. Profesora emérita del Departamento de Enfermería y Fisioterapia de la Universidad de las Illes Balears.

Núria Cuxart Ainaud. Enfermera. Licenciada en Humanidades.

Moderadora: Pilar Arroyo Gordo. Miembro del Grupo Coordinador.

En el Anexo A de esta Memoria, pueden verse los resúmenes de los Cafés y los Encuentros realizados en 2025.

C. Acciones de Comunicación

Trabajos de mejora de la Web del Grupo. <https://www.grupo40enfermeras.es/> Se actualizan los apartados “Componentes”, “Documentos”, “Enlaces”, “Actividades” y Actualidad de la web.

Campaña dedicada al Día Internacional de la Enfermera: 12 días, 12 imágenes. Una iniciativa de comunicación social de Grupo 40+ Iniciativa Enfermera por el Día Internacional de la Enfermera para visibilizar y poner en valor el cuidado enfermero. [#DíaDeLaEnfermera](#) [#NursesDay](#) [#DIE2025](#) [#OurNursesOurFuture](#). Se animó a todas las enfermeras/os a llenar las redes sociales con imágenes de su trabajo con las personas, familias y grupos organizados en la comunidad.

Campañas específicas anteriores a cada evento. Semana previa a las actividades abiertas como los Encuentros, con mensajes diarios que contengan ideas, preguntas, afirmaciones, etc., que intenten llamar la atención sobre el evento. Se lleva a cabo en los Encuentros: **Diálogo sobre la ética del cuidado y Hablemos del lenguaje: definiciones, diccionarios y la importancia de nombrarse adecuadamente.**

Redes sociales

X: 2.342 Seguidores.

Instagram: 1218 seguidores.

Facebook: 435 seguidores.

Nuevos perfiles

22/01/25 Se abre nuevo perfil Bluesky (38 seguidores).

12/12/25 Se recupera el perfil LinkedIn (67 contactos).

29/10/25 Se abre el Canal YouTube del Grupo 40+ Iniciativa Enfermera (12 suscriptores).

El impacto del contenido en redes sociales del Grupo 40+ Iniciativa Enfermera correspondiente al año 2025, evidencia un alcance significativo y sostenido de la actividad comunicativa del Grupo, con resultados especialmente destacados en Instagram y X.

En Instagram se publicaron 27 contenidos centrados en la visibilización de la profesión enfermera, el lenguaje y la ética del cuidado, alcanzando picos relevantes durante el Día Internacional de la Enfermera, con una publicación que superó las 6.700 reproducciones y una media elevada en las efemérides profesionales, consolidando una comunidad de 1.218 seguidores.

En Facebook, con 435 seguidores a enero de 2026, predomina un público mayoritariamente femenino y de edades medias y avanzadas, principalmente de España y Latinoamérica, con un equilibrio entre seguidores y no seguidores en las visualizaciones recientes.

En la red X se publicaron 78 posts en 2025, con campañas que alcanzaron decenas de miles de visualizaciones, especialmente en torno al Día de la Enfermera, el lenguaje profesional y la ética del cuidado, manteniendo un impacto elevado pese a una baja interacción relativa. Bluesky, aunque aún con escasa visibilidad y 38 seguidores, se mantiene como apuesta estratégica a futuro.

Por su parte, LinkedIn, activado tras una incidencia técnica, mostró un impacto inicial prometedor con más de 1.700 impresiones, destacando los contenidos identitarios, reivindicativos y explicativos de la misión del grupo, lo que revela un alto potencial de crecimiento.

En conjunto, los resultados confirman la eficacia de la estrategia de comunicación en redes sociales del Grupo 40+, y respaldan la continuidad y fortalecimiento de una línea editorial coherente con los valores profesionales, sociales y éticos de la enfermería, por lo que se trabaja en estrategias para incentivar que los miembros del Grupo 40+ compartan activamente las publicaciones.

Las acciones de comunicación de redes sociales, web, etc., se han llevado a cabo gracias a un subgrupo de miembros del Grupo 40+ Iniciativa Enfermera que denominamos Grupo REDES, que se ocupa de

mantenerlas y dinamizarlas. Estos son: Carlos Aguilera-Serrano, Núria Cuxart Ainaud, Nuria de Argila Fernández-Durán, Mercedes de la Fuente Ramos, Carmen Ferrer Arnedo, María López Vallecillo, Isabel Pérez Pérez, Malen Santo Tomás Pérez.

El Grupo REDES pone a disposición un informe detallado y específico de cada red social, disponible para su consulta en el Anexo B de esta Memoria, donde se amplían los datos, análisis y conclusiones recogidos en este apartado.

3.- Participación comunicada de las personas integrantes de Grupo 40+ en grupos de trabajo y reuniones

13 enero 2025. Presentación del informe “Situación laboral y estimación de la necesidad de enfermeras en España”. Ministerio de Sanidad. Presencial y Online https://www.youtube.com/watch?v=nyQj4_Eggdc
Asistieron: Carmen Ferrer Arnedo y Núria Cuxart Ainaud.

20 febrero 2025. V Jornada de Enfermería de Castilla-La Mancha. "Cuidando el futuro profesional". Toledo, 20 de febrero de 2025. Consejo de Colegios de Enfermería de Castilla-La Mancha, siendo la presidenta Concha Piqueras Ramos y Núria Cuxart Ainaud una de las ponentes. (<https://www.youtube.com/watch?v=Rm4W70GGhxQ>)

1 de abril 2025. Acto celebrado en la Universidad de Alcalá, donde la Conferencia Nacional de Decanas y Decanos de Enfermería (CNDE), siendo su presidenta Inmaculada García García, se presentó el libro *Propuestas para la normalización de las palabras enfermería, enfermera y enfermero*, que recoge el trabajo de Rosamaría Alberdi Castell, Pilar Almansa Martínez y Núria Cuxart Ainaud, realizado durante años, y que ha permitido avances sustanciales en la actualización del Diccionario de la lengua española. https://www.youtube.com/watch?v=nidf_yYG8Cs

3 abril 2025. XIII Congreso Nacional de Enfermería Familiar y Comunitaria FAECAP. Conferencia Inaugural “Inspirando el cambio: un café con voces líderes de la Enfermería”. Siendo ponentes Carmen Ferrer Arnedo y Rosamaría Alberdi Castell.

12 mayo 2025. Compromiso para la sostenibilidad de los cuidados: De la evidencia a la acción política. <https://masmadrid.org/compromiso-para-la-sostenibilidad-de-los-cuidados-de-la-evidencia-a-la-accion-politica-12-mayo-2025/> . Asistieron Mayte Moreno Casbas, Núria Cuxart Ainaud y Pilar Arroyo Gordo.

3 julio 2025. Acto de investidura como Doctora Honoris Causa por la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña (UVic-UCC) a Núria Cuxart Ainaud. <https://www.uvic.cat/es/noticias/nuria-cuxart-reivindica-el->

[potencial-transformador-del-cuidado-para-construir-una-sociedad](#)), Con la asistencia de una importante representación de Grupo 40+IE.

21 octubre 2025. Acto de investidura como Doctora Honoris Causa por la Universidad de Granada a Rosa María Blasco Santamaría. <https://cienciasdelasalud.ugr.es/facultad/noticias/acto-investidura-rosa-m-blasco-santamaria-como-doctora-honoris-causa>. Con la asistencia de una importante representación de Grupo 40+IE

19 septiembre 2025. Acto del Colegio Oficial de Enfermería de Madrid (CODEM) que otorgó la Cruz de Enfermería al Mérito Colegial a Francisco Megías-Lizancos. <https://www.codem.es/acciones-colegio/dr-francisco-megias-lizancos-recibe-cruz-enfermeria-al-merito-colegial-mas-alta-distincion-que-entrega-colegio-oficial-enfermeria>
Acompañado por varias personas de Grupo 40+IE.

13 noviembre 2025. Inmaculada García García, Núria Cuxart Ainaud, Rosamaría Alberdi Castell y Pilar Almansa Martínez, reciben un reconocimiento en los Premios Enfermería en Desarrollo por lograr nuevas acepciones de “enfermero/a” y “enfermería” en la RAE. <https://www.fudentv.es/video/la-emocionante-entrega-del-premio-en-sociedad-en-los-xi-premios-ed/>

Por la importancia estratégica del trabajo realizado y la relevancia de la aportación de las personas integrantes del Grupo 40+, se destaca especialmente la:

- **Participación en el Marco Estratégico para los Cuidados de Enfermería (MECE)**, en las líneas 1, 3, 4 y 5 y en la Introducción del documento.
<https://www.sanidad.gob.es/areas/cuidadosEnSalud/marcoEstrategico/docs/MarcoEstrategicoParaLosCuidadosDeEnfermeria.pdf>
- **Participación en liderazgos enfermeros europeos**, de Mayte Moreno Casbas, en el rol de Deputy Chief Nursing Officer (DCNO) en la OMS Europa.

4. Aportaciones económicas

Como ha venido sucediendo en ejercicios anteriores, las 6 componentes del Grupo Coordinador han realizado una aportación económica anual y voluntaria por un importe de 276,99 €, destinada a sufragar los gastos derivados del mantenimiento y la gestión del sitio web del Grupo 40+ Iniciativa Enfermera que gestiona, desde su inicio, la empresa INNOVA, INNOVACIÓN INFORMATICA ESPJ, de Valladolid. La contratación anual del dominio Servicio de hosting (alojamiento web), incluye:

- Mantenimiento de contenidos. Coste: 199,99 €
- CERTIFICADO SSL (Secure Sockets Layer). Título digital que autentifica la identidad de un sitio web y cifra con tecnología SSL la información que se envía. Coste: 77,00 €

5. Lo que se ha mejorado

Como se detalla en la Introducción de esta Memoria, el Grupo coordinador (rebautizado por sus integrantes como Grupo 6-40) se propuso como metas para el año 2025, la búsqueda de nuevas estrategias destinadas a asegurar la continuidad del Grupo 40+, creando contenidos con voz propia e independiente y, en la aspiración de contribuir a consolidar el discurso enfermero, aumentar el reconocimiento y la visibilidad de las enfermeras y de la profesión.

Creemos que este año nos ha permitido revisar quiénes y cuántas somos y qué podemos hacer con una mirada realista. También la imagen que se ve de nosotras. Se pidió una foto actualizada y un breve texto que nos describiera.

Se han concretado las acciones de Cafés y de Encuentros, como ejes de la reunión y de la reflexión conjunta, con temas en debate y ponentes expertos. Ha funcionado el diseño de las actividades, el tiempo estimado y su frecuencia en el calendario.

La participación de las personas del Grupo y el interés de las cuestiones planteadas en los coloquios nos hace sentir agradecidas y valorar que este diseño puede ser muy acertado. Asimismo, creemos importante considerar la exposición de la actividad en RRSS, pues informa y alienta la participación e, igualmente, se mejoró con la respuesta a las intervenciones del chat y con la grabación y alojamiento en la web del Grupo 40+.

Estimamos primordial el trabajo de mejora de la Web del Grupo 40+. Se han reordenado contenidos, incorporado documentos que merecen ser parte de la memoria colectiva del Grupo y de su liderazgo indiscutible por la Dra. M. Paz Mompart y se han abierto espacios para seguir publicando contenidos, ahora audiovisuales, en el camino de estar presentes y compartir.

6. Lo que queda por mejorar

El futuro del Grupo 40+ Iniciativa enfermera creemos que pasa por:

1. Reforzar la pertenencia y el compromiso de los miembros.
2. Decidir sobre las nuevas incorporaciones.
3. Ser útiles a la comunidad profesional enfermera y a terceros.

4. Divulgar la existencia del Grupo 40+ y que sea considerado una voz cualificada e independiente de análisis y propuestas, así como una ventana para el encuentro y el debate profesional y del sistema de cuidados.
5. Ser conocido por las personas más jóvenes de la profesión.
6. Seguir trabajando la marca Grupo 40+ Iniciativa enfermera en todos los medios, incorporándola en nuestras presentaciones, informes curriculares e intervenciones en foros y actividades.
7. Establecer un sistema de financiación que permita desarrollar las actividades propuestas y el coste de los recursos.
8. Valorar la vinculación de personas de apoyo técnico al Grupo 40+ y sus actividades. Especialmente, para sostener y mantener la Web ordenada, accesible, amigable y actualizada, así como valorar otros recursos humanos de apoyo en comunicación.
9. Promover encuentros presenciales entre las personas que componen el Grupo 40+.

7. Agradecimientos

Es necesario expresar el agradecimiento a todas las personas que han hecho posible el desarrollo de las actividades recogidas en esta Memoria, cuya implicación y esfuerzo ha sido fundamental para alcanzar los resultados obtenidos.

Asimismo, hay que agradecer especialmente la colaboración de Roberto Riballo por sus aportaciones en los aspectos técnicos de la web.

Por último, hay que agradecer también a las personas del Grupo 40+ que se han implicado y participado en las diferentes actividades. Estamos seguras que la voz de Grupo 40+ solo se construye con las experiencias y el conocimiento de todas las personas que lo forman, contribuyendo así a la mejora y al futuro de los cuidados y de las personas.

Concha Piqueras Ramos

Núria Cuxart Ainaud

Carmen Ferrer Arnedo

Mayte Moreno Casbas

Pilar Arroyo Gordo

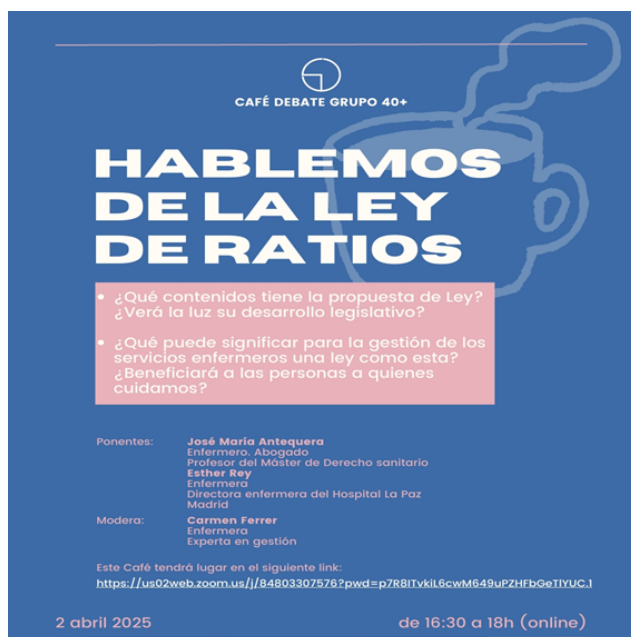
Rosamaría Alberdi Castell

ANEXO A

Resúmenes de los Cafés y Encuentros del Grupo 40+ Iniciativa enfermera

RESÚMENES DE LOS CAFÉS

LEY DE RATIOS. ABRIL 2025



Ponentes

- José María Antequera Vinagre. Enfermero. Abogado. Profesor de Derecho Sanitario y Bioética en la Escuela Nacional de Sanidad. Secretario Académico del Máster Universitario en Administración Sanitaria (UNED-ISCIII). Miembro del Comité de Ética Asistencial San Camilo.
- Esther Rey Cuevas. Enfermera. Máster en Seguridad del Paciente y Alta Dirección por el IES (Instituto de Estudios Superiores). Especialista en Enfermería Pediátrica. Directora de Enfermería del Hospital Universitario La Paz, Hospital Carlos III y Hospital Cantoblanco.

Moderadora

- Carmen Ferrer Arnedo. Grupo Coordinador G40.

Desarrollo

Los ponentes plantearon cómo se gestó la propuesta de Ley y cómo serían sus repercusiones en el ámbito de la gestión operativa de los centros sanitarios, a la hora de la planificación de los profesionales enfermeros.

Es un proyecto de Ley que no aborda la complejidad de los cuidados y tampoco se adapta a la estructura de servicios de cuidados acordes con las aportaciones y las competencias actuales de las enfermeras.

Cualquier iniciativa política que defienda que se responda al máximo las necesidades del paciente es estupendo, pero no una que limite, que no

contemple la complejidad ni el desarrollo y la aportación potencial de las enfermeras.

Hay que dar una vuelta total a este proyecto de Ley de ratios. Las cosas cambian y no debe ser una ley que limite, por lo que hay que valorar las ratios para asegurar el cuidado enfermero que se presta acorde a las necesidades de las personas y su entorno próximo, desde un enfoque de servicios de salud y bienestar.

Trabajar solo con ratios sin tener en cuenta la complejidad, cierra las puertas del desarrollo de los servicios. Hay que hablar de las competencias de las enfermeras y su formación para determinar cuántas personas y en qué condiciones de cuidado se asignan a cada enfermera.

Es preciso tener en cuenta diferentes perfiles y desde luego las necesidades de cuidados de la alta complejidad.

La Ley de ratios enfermera ha perdido su razón de ser y objetivo por el camino. Requiere una enmienda a la totalidad. No contempla la diversidad de las necesidades, ni la complejidad, ni otros modelos organizativos y nuevas unidades de atención.

Tampoco contempla las competencias enfermeras, su desarrollo y responsabilidades. Debería de plantearse un rechazo en la comisión o en el pleno.

PRESCRIPCIÓN ENFERMERA: JUNIO 2025



CAFÉ DEBATE GRUPO 40+

HABLEMOS DE PRESCRIPCIÓN

Prescripción enfermera: pasado, presente y futuro

El objetivo es ponernos al día respecto a las propuestas sobre la prescripción enfermera que incluye la nueva Ley del Medicamento que se está tramitando en el Congreso

Ponentes: **Susana Rodríguez Gómez**
Enfermera
Coordinadora de Cuidados en la Consejería de Salud, Junta de Andalucía

Modera: **Carmen Ferrer Arnedo**
Enfermera
Experta en gestión

Este Café tendrá lugar en el siguiente link:
<https://uno2web.zoom.us/j/88517934672?pwd=SSY5bG9yZmZGRVYmYmNkY0Y0aUoAYzE1>

11 junio 2025

de 17 a 18:30h (online)

Ponente

- Susana Rodríguez Gómez. Enfermera, antropóloga y Máster en Nuevas tendencias asistenciales en Ciencias de la salud. Actualmente es subdirectora de Cuidados y Atención sociosanitaria en la Consejería de Sanidad de la Junta de Andalucía. Asimismo, ha formado parte del equipo

que elaboró la Estrategia de Cuidados del Servicio Andaluz de Salud. Lleva más de 20 años trabajando sobre la prescripción enfermera y forma parte del grupo de expertos que diseñan las guías en el Ministerio de Sanidad, liderando la Línea 3 del Marco Estratégico de Cuidados Enfermeros.

Moderadora

- Carmen Ferrer Arnedo. Miembro del Grupo Coordinador.

Desarrollo

Prescripción enfermera o indicación: Situación de confusión 10 años después.

Las leyes del medicamento y la prescripción enfermera.

Actuaciones de la enfermera y su situación en las guías de la prescripción enfermera.

Oportunidades de futuro

Conclusiones

Existen unos retos y un horizonte con la propuesta de la Ley del medicamento, actualmente en discusión en el congreso de los diputados, donde aparece la prescripción enfermera nuevamente. Supone el reconocimiento de que la práctica profesional enfermera implica la utilización de medicamentos y productos sanitarios.

Es una oportunidad de mejora de la atención al paciente de forma segura.

Es un interés del SNS y del SSPA la utilización ordenada de recursos en base a criterios de calidad y eficiencia.

Es preciso superar los miedos y considerar esta como una herramienta de ayuda al cuidado enfermero, lo que nos permitirá prestar de manera más accesible nuestro servicio.

Contexto de avance

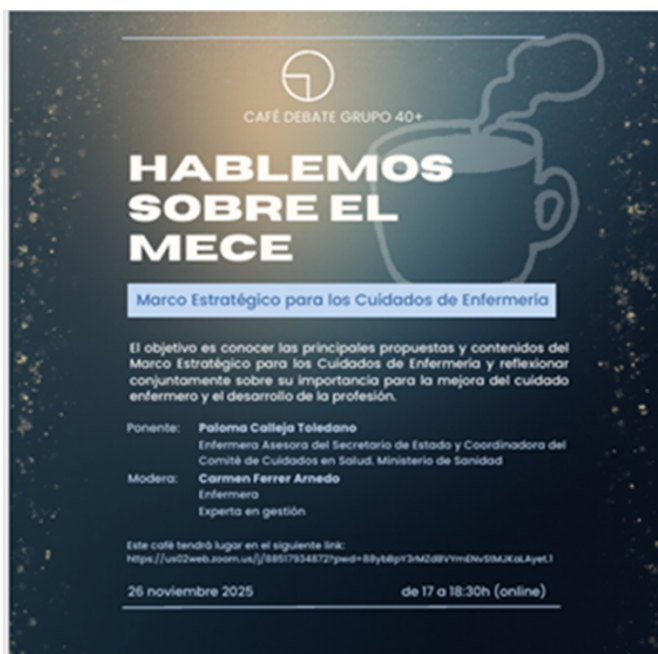
Marco de referencia para el avance y desarrollo profesional compartido a nivel nacional.

Para una serie de medicamentos sujetos a prescripción médica que se determinen, lo lógico es que se promoviera la participación enfermera en la prescripción, la cual se activaría y desarrollaría en los centros, servicios y unidades. Porque solamente en la práctica local es donde se puede discriminar si una serie de profesionales van adquiriendo la experiencia y capacitación para colaborar más activamente en diversas funciones de manejo y gestión de procesos, incluida la prescripción en los términos que las propias guías y protocolos de la unidad lo establezcan.

El trabajo por procesos en unidades clínicas con alto nivel de interacción e intercambio y confluencia de tareas entre profesionales médicos y enfermeros,

hace que los mecanismos de ajuste mutuo y estandarización de procesos son los que finalmente aportan una mejor respuesta a la complejidad y variabilidad de la atención sanitaria al paciente. La prescripción no es un arma arrojadiza, no es perder identidad, supone un cambio, algo que puede ayudarnos a ser finalistas y a dar garantías y seguridad a nuestros pacientes.

EL MECE: MARCO ESTRATEGICO DE CUIDADOS ENFERMEROS. NOVIEMBRE 2025



Ponente

- Dra. Paloma Calleja Toledano. Enfermera. Asesora del Secretario de Estado y Coordinadora del Comité de Cuidados en Salud. Ministerio de Sanidad. Doctora por la Universidad de Alicante. Funcionaria de Administraciones Públicas en el Ministerio de Sanidad.

Moderadora

- Carmen Ferrer. Miembro del Grupo Coordinador.

Desarrollo

Se presenta en la sesión el MECE, su estructura en cinco líneas de trabajo, cómo se está construyendo apoyado en un grupo de enfermeras expertas de nuestro país, sus objetivos y proyectos.

El MECE ha sido aprobado por el consejo interterritorial y se apoya en un comité institucional, un comité técnico, y lo lidera un comité de cuidados.

Las líneas del Marco son:

- L1. Necesidades de salud de la población y adecuación de recursos humanos para atenderlas.

- L2. Modelo de práctica profesional.
- L3 Desarrollo competencia en cuidados.
- L4 Visibilidad y liderazgo.
- L5 Investigación e innovación cuidados.

Poco a poco se irán publicando los resultados de los diferentes grupos de trabajo. Miembros del Grupo 40+ han participado en la elaboración de la Introducción y forman parte de algunas líneas de trabajo.

RESÚMENES DE LOS ENCUENTROS

Esta es una actividad que se ha desarrollado en otros años. Consiste en celebrar un encuentro abierto para quien quiera participar con el grupo y plantear diálogo y discusión constructiva. Los encuentros son sesiones gratuitas que se difunden en redes sociales a través del grupo de comunicación y redes sociales. En este año se ha procedido a grabar las sesiones y publicarlas en la página web del grupo para que puedan ser visualizadas de manera asincrónica.

Este año se han celebrado dos encuentros: Diálogos sobre la Ética del Cuidado y Hablemos del lenguaje.

DIÁLOGO SOBRE LA ÉTICA DEL CUIDADO. OCTUBRE 2025



Ponente

- Monserrat Busquets: Enfermera. Máster en Bioética y Derecho, licenciada en Antropología social y cultural y doctora en Sociología.

Ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria profesional como profesora titular de la Escuela de Enfermería de la Universidad de Barcelona, desde junio

de 1993. Directora del Posgrado “Enfermería en cuidados paliativos”. Universitat de Barcelona e Institut Català d’Oncologia. Está jubilada desde 2017.

Moderadora

- Rosamaria Alberdi Castell. Miembro del Grupo Coordinador.

Desarrollo

El objetivo de este Encuentro fue aproximarnos a la ética del cuidado, reflexionar sobre su potencial transformador en el ámbito sanitario e identificar experiencias de mal cuidado que requieren ser corregidas.

Dos propuestas de dialogo y reflexión a partir de una propuesta teórica.

Reflexionar: ¿Estamos de acuerdo con las dificultades que se han expuesto en relación a la percepción del valor ético del cuidado?

A partir de esta perspectiva ¿por qué es importante pensar sobre el valor ético que tiene el cuidado?

Propuestas para el Dialogo:

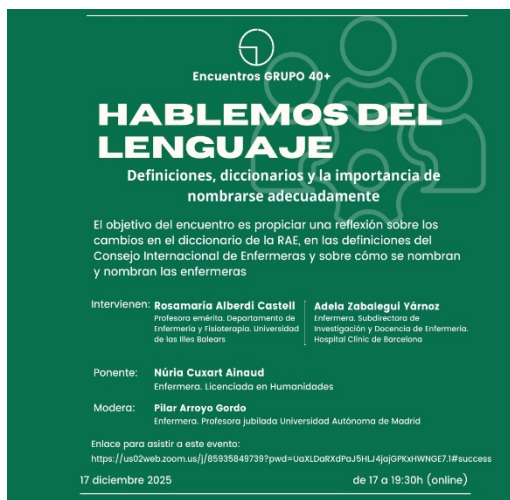
- ¿Qué opinas sobre que la ética del cuidado sea el marco ético para los contextos micro (la actuación directa de una persona con otra), meso (la organización de las instituciones: un servicio, una Unidad, un Departamento un hospital) y macro (las políticas generales)?
- ¿Qué obstáculos encuentras en tu entorno para la aplicación de la ética del cuidado?
- ¿Qué consideras que puedes impulsar para generar contextos de buen cuidado en tu entorno (institucional social, personal) y cual sería tu responsabilidad?

Participación inclusiva de todo el mundo en la ética del cuidado. Las cuestiones éticas se plantean desde la acción.

En el siguiente enlace esta la grabación del Encuentro sobre Ética del Cuidado

https://www.youtube.com/watch?v=v_N08Cicza4

HABLEMOS DEL LENGUAJE. DICIEMBRE 2025



Ponentes

- Adelaida Zabalegui Yáñez: Enfermera. Subdirectora de Investigación y Docencia de Enfermería en el Hospital Clínic de Barcelona. Es enfermera desde el año 1982 en España. Tiene un máster y un doctorado en enfermería por la New York University, becada por el Ministerio de Sanidad español. Obtuvo un doctorado honorario por la Facultad de Medicina de la Universidad de Turku, Finlandia, en 2023. Es miembro de las juntas directivas de la European Academy of Nursing Science (EANS) y de la Nursing Now Campaign/Nursing Now Challenge como representante europea.
- Rosamaria Alberdi Castell: Enfermera. Profesora emérita del Departamento de Enfermería de la Universidad de las Islas Baleares. Amplia experiencia docente en los estudios de grado y post grado en las materias de ética, gestión e historia. También se ha dedicado durante 8 años a la política como diputada autonómica. Doctora Honoris Causa por la Universidad de Murcia en 2016, Premio Florence Nightingale del Colegio de Enfermería de las Illes Balears, en mayo de 2017 y Doctorado Honoris Causa por la Facultad de Enfermería de la Universidad de la República de Uruguay, en abril de 2024.
- Núria Cuxart Arnaud: Enfermera y licenciada en Humanidades. Máster en Gestión de Servicios de Enfermería por la Universidad de Barcelona. Ha trabajado 11 años como enfermera asistencial, 15 como enfermera gestora y 17 en la gestión del conocimiento enfermero, que ha compaginado con la docencia universitaria desde 1999 hasta 2024, en la Facultad de Enfermería de la Universitat de Barcelona y la Facultad de Ciencias de la Salud Blanquerna de la Universitat Ramon Llull. Es Premio Associació Catalana d'Infermeria-ACI (2005), Dofí d'or (2008), de la Escuela de Enfermería Santa Madrona, Josep Trueta a la trayectoria

profesional (2016) por el Gobierno de la Generalitat de Catalunya y Doctora Honoris Causa por la Universitat de Vic–Universitat Central de Catalunya (2025). Miembro del Colectivo Minerva y miembro del equipo de expertos del MECE del Ministerio de Sanidad.

Moderadora

- Pilar Arroyo Gordo. Miembro del Grupo Coordinador.

Desarrollo

El objetivo del encuentro era propiciar una reflexión sobre los cambios en el diccionario de la RAE, en las definiciones del Consejo Internacional de Enfermeras y sobre cómo se nombran y nombran las enfermeras.

En la sesión Adela Zabalegui presentó la nueva definición de Enfermería aprobada por el CIE y cómo se ha gestado y se ha consensuado.

Rosamaría Alberdi presentó la propuesta aprobada por la Real Academia de la Lengua sobre la Normalización de la palabra “enfermera” y “enfermería” para el diccionario de la Real Academia de la Lengua.

Núria Cuxart lideró la reflexión sobre el uso de las palabras y su capacidad de visibilizar o invisibilizar a la profesión enfermera y al cuidado profesional, y propuso pautas y dio recomendaciones de uso.

La grabación de este Encuentro está disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=NR71DxicAdU>

ANEXO B

IMPACTO DEL CONTENIDO EN LAS REDES SOCIALES DEL GRUPO 40+ INICIATIVA ENFERMERA

Instagram

Periodo analizado: año 2025

Elaborado por Carlos Aguilera-Serrano

Actividad publicada

Durante el año 2025 se difundieron un total de **27 publicaciones** en el perfil de Instagram del G40+IE, abordando contenidos vinculados a la visibilización de la profesión enfermera, el uso del lenguaje, la ética del cuidado y otros temas de interés profesional y social.

Datos de impacto

Publicaciones con mayor alcance

- La publicación con mayor impacto del año corresponde a una de las difundidas con motivo del **Día Internacional de la Enfermera**, alcanzando un total de **6.784 reproducciones**.
- En el marco de esta efeméride, se publicaron **12 contenidos**, que obtuvieron una **media de 1.841 reproducciones**, lo que evidencia un alto interés y nivel de interacción por parte de la audiencia en torno a esta fecha clave para la profesión.

Otras publicaciones destacadas

Destacan por su impacto las siguientes:

- Publicaciones relativas a la **propuesta para la normalización de las palabras “enfermería” y “enfermera/o”**, que alcanzaron **4.592 reproducciones**.
- Publicación sobre los **encuentros “Hablemos del lenguaje”**, con un total de **1.863 reproducciones**.
- Contenidos correspondientes a los **“Diálogos sobre ética del cuidado”**, que registraron **2.633 reproducciones**.
- Publicación dedicada a **“Hablemos sobre prescripción”**, con un alcance de **1.362 reproducciones**.

Valoración global

Los datos analizados reflejan un impacto significativo del perfil de Instagram del G40+IE durante el año 2025, especialmente en aquellos contenidos vinculados a efemérides profesionales, al reconocimiento de la enfermería y al debate sobre el lenguaje y la ética del cuidado. La diversidad temática y la coherencia del mensaje contribuyen a consolidar la presencia de G40+IE en redes sociales

como un espacio de referencia para la reflexión y la visibilización de la profesión enfermera. El número de seguidores del perfil llega a 1.218 usuarios/as.

Conclusión

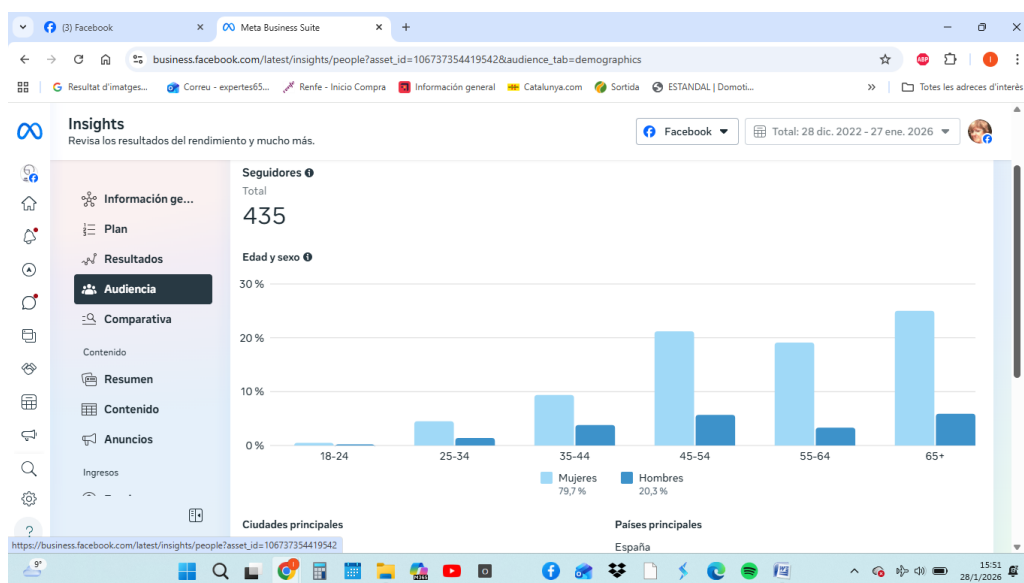
La actividad desarrollada en Instagram en 2025 ha permitido amplificar el alcance de los mensajes de Grupo 40+ y fortalecer su impacto comunicativo. Los resultados obtenidos respaldan la continuidad de la estrategia de comunicación en redes sociales, así como la apuesta por contenidos alineados con los valores profesionales, sociales y éticos de la enfermería.

Facebook

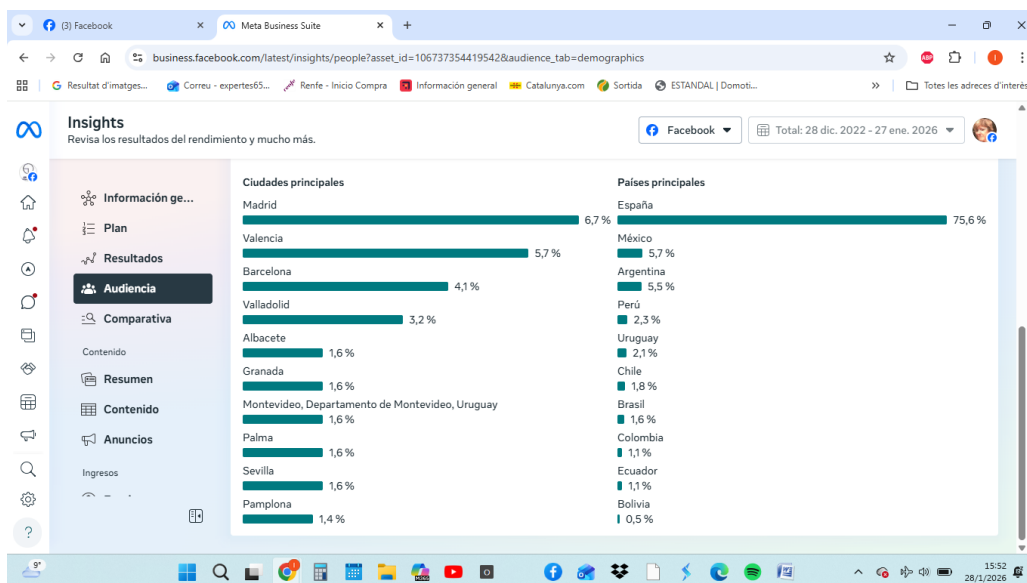
Periodo analizado: 2025 incluyendo enero de 2026

Elaborado por Isabel Pérez Pérez

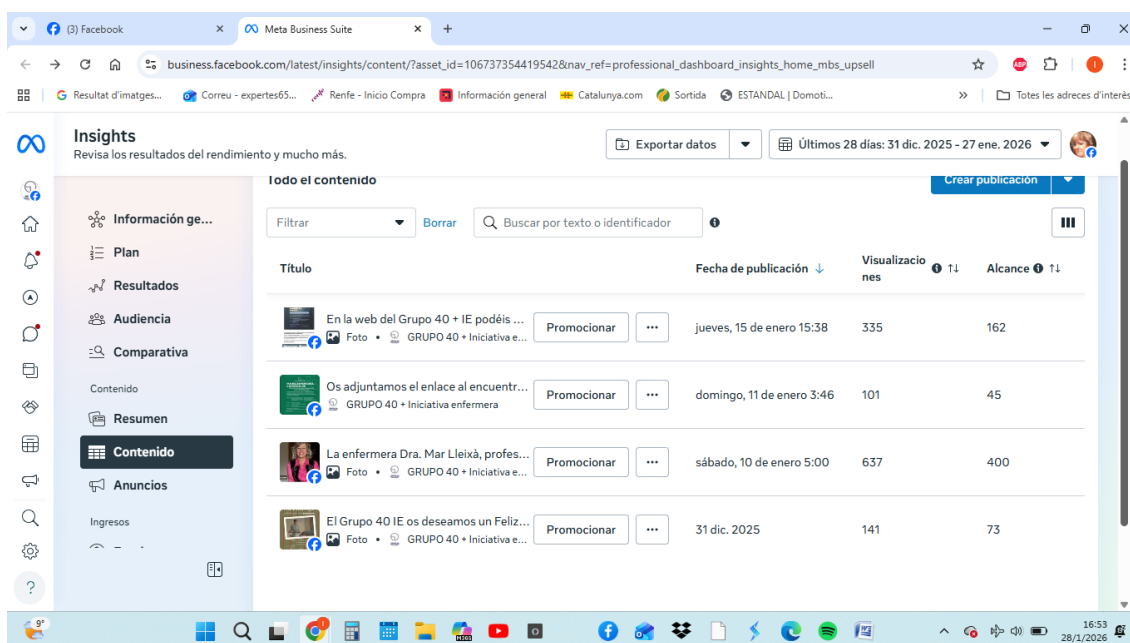
En enero de 2026 disponemos 435 seguidores, distribuidos por grupo de edad y sexo.



Procedencia de los seguidores



Noticias con más audiencias de enero 2026



Visualizaciones en los últimos 28 días: 1466, el 51,0% de seguidores y el 49,0% de no seguidores.

Alcance: 586 (número total de personas que han visto una publicación, al menos una vez).

Interacciones: 82 (acciones que los usuarios realizan en una publicación, sumando "Me gusta", reacciones, comentarios, compartidos, guardados, clics en fotos/videos o enlaces).

REDES "X" y BLUESKY

Periodo analizado: año 2025

Elaborado por Mercedes de la Fuente Ramos

Publicaciones

Durante el año 2025 se publicaron de forma directa 78 posts, tanto en “X” como en BSKY. La mayoría de ellos se refieren a actividades del Grupo 40+ IE y también nos hicimos eco de noticias relacionadas con la profesión enfermera.

En “X”, además, reposteamos noticias de interés, así como posts de miembros del Grupo 40+IE.

“X”. 2.342 seguidores

Se analizan los posts y campañas con visualizaciones superiores a 1.000.

- Campaña Día de la Enfermera: 12 posts con respuestas.
 - o Post de mayor impacto: 1 de mayo. 3.400 visualizaciones.
 - o Número total de visualizaciones de la campaña: 19.716.
- Campaña Hablemos del lenguaje: 10 posts con respuestas.
 - o Post de mayor impacto: 13 de diciembre: 2.500 visualizaciones.
 - o Número total de visualizaciones: 8.558.
- Campaña Diálogo sobre ética del cuidado. 12 posts con respuestas.
 - o Post de mayor impacto: 14 de octubre: 2.400 visualizaciones
 - o Número total de visualizaciones: 8.473
- Investidura Núria Cuxart: 2 posts.
 - o Post de mayor impacto: 3 de julio: 2.700 visualizaciones.
 - o Número total de visualizaciones: 3.800.
- Escultura en Retiro: 2.300 visualizaciones.
- Nombramiento de Blanca Fdez. Lasquetti: 1.100 visualizaciones.

Comentario: Si bien hay un número alto de visualizaciones, el número de “Me gusta” o republicaciones es muy escaso.

BLUESKY. 38 seguidores

Se desconoce el impacto global que tiene esta red, pero en nuestro caso es muy escaso.

En las estadísticas de BSKY no pueden verse las visualizaciones, únicamente los “me gusta” o republicaciones. Dado el escaso número de seguidores, son pocas.

Conclusión

- El impacto en X sigue siendo elevado, como desde el inicio de la actividad en esa red. Por tanto, se recomienda seguir en esta línea. Poco a poco se van añadiendo seguidores que tienen un aumento significativo durante las campañas realizadas.
- BSKY: es un medio de reciente creación, y su visibilidad es escasa, aun así, parece conveniente continuar con ella, ya que no supone un esfuerzo especial y podría ser que tuviera un mayor impacto en el futuro.

LinkedIn

Periodo analizado: año 2025

Elaborado por Nuria de Argila Fernández-Durán

La presencia del grupo **40 Iniciativa Enfermera** en LinkedIn se activó tras la reunión de redes sociales del **10 de febrero**, en la que se acordó inaugurar oficialmente el espacio para reforzar la visibilidad profesional, dinamizar la comunidad y difundir los objetivos estratégicos del Grupo. Sin embargo, una incidencia tecnológica impidió el acceso administrativo hasta el **4 de febrero**, periodo durante el cual el Grupo permaneció **invisible y sin posibilidad de publicación**.

Activación y alcance desde el 11 de febrero

Una vez recuperado el acceso, se reanudó la actividad prevista y se inició la publicación de contenidos.

Datos globales desde el 11 de febrero

- **1.761 impresiones totales**
- **689 miembros alcanzados**

Estos datos reflejan un impacto inicial significativo pese al retraso en la puesta en marcha.

Publicaciones y rendimiento

1. “Con los problemas que tenemos las enfermeras... ¿Ahora debemos preocuparnos por las palabras que nos nombran?”

- **643 impresiones**
- Es la publicación con mayor alcance del periodo.
- Su éxito se asocia al tono reflexivo, la identificación profesional y la capacidad de generar conversación en torno a la identidad enfermera.

2. “Después de días con problemas técnicos en la cuenta, volvemos a estar presentes...”

- **532 visualizaciones**
- Publicación clave para reactivar la comunidad tras el acceso recuperado.
- Incluye la misión del grupo, su carácter altruista y su compromiso con la visibilidad enfermera.
- Enlaza a la web oficial y a la historia del grupo, reforzando credibilidad y transparencia.

3. “Te esperamos el 14 de octubre a las 16:30h online. DIÁLOGO SOBRE LA ÉTICA DEL CUIDADO”

- **313 visualizaciones**
- Tercera publicación con mayor impacto.
- Su temática ética y su formato de evento favorecieron la difusión.

Interpretación de los datos

- El rendimiento demuestra que **los contenidos identitarios y reivindicativos generan mayor interacción.**
- Las publicaciones que explican la misión del grupo y su razón de ser también muestran un alcance sólido.
- Los eventos y actividades formativas mantienen un interés estable.
- El crecimiento inicial se ha visto condicionado por el retraso técnico, pero la respuesta de la comunidad indica un **alto potencial de expansión.**

Consideraciones sobre el funcionamiento de LinkedIn

- LinkedIn prioriza la visibilidad de los contenidos cuando los miembros **comparten**, no solo cuando reaccionan.

- El alcance aumenta de forma exponencial cuando:
 - los miembros del grupo comparten las publicaciones en sus perfiles,
 - se generan comentarios,
 - se mantiene una frecuencia regular de publicaciones.
- Para que un grupo o página gane atracción, es clave aumentar el número de seguidores, ya que LinkedIn limita el alcance orgánico cuando la comunidad es pequeña.

Recomendaciones para la siguiente fase

- Incentivar que los miembros compartan activamente las publicaciones.
- Mantener una frecuencia estable de contenidos (mínimo 2 por semana).
- Alternar formatos: reflexiones, datos, eventos, testimonios, enlaces a la web, logros del grupo.
- Reforzar la narrativa del propósito: visibilidad, influencia, participación enfermera en decisiones sanitarias.
- Aprovechar los picos de interacción para lanzar contenidos estratégicos.